



FRYSKIÂN BLOEIT

Communicatie plan

 **ARCADIA**

FREONEN FAN


**FOSSYLFRIJ
FRYSLÂN**

Inleiding en doel van een Bloeiweek

Fryslân Bloeit is een initiatief dat dorpen stimuleert om zich in te zetten voor biodiversiteit, leefbaarheid en verbinding. Door heel Fryslân vinden Bloeiweken plaats waarin gemeenschappen samenkomen met een focus op natuur, cultuur en gezondheid. Dit communicatieplan biedt een stapsgewijze aanpak om de communicatie van de Bloeiweek zo goed mogelijk te laten verlopen.

Doelstellingen van dit communicatieplan

1. **Bekendheid vergroten:** zorgen dat dorpsgenoten goed op de hoogte zijn van (het doel van) de Bloeiweek.
2. **Betrokkenheid stimuleren:** mensen enthousiasmeren om mee te doen of een bezoek te brengen aan activiteiten.
3. **Structuur bieden:** een eenvoudig stappenplan voor communicatie-uitingen en samenwerkingen, waardoor het kernteam overzicht houdt.

Plan van aanpak

1. Voorbereiding (3 maanden voor de Bloeiweek)

Begin op tijd met communiceren van de Bloeiweek! Het allerbelangrijkste is dat mensen op de hoogte zijn van de Bloeiweek, we willen zo veel mogelijk mensen aantrekken.

- **Vorm een communicatieteam:** binnen de kerngroep van het dorp is het handig om een klein communicatieteam op te zetten. Zij coördineren alle communicatie, zoals sociale media, posters en persberichten.
- **Inventariseer communicatiemiddelen:** maak een overzicht van beschikbare lokale middelen, zoals een lokale krant, dorpswebsite, sociale media-groepen, prikborden en de schoolnieuwsbrief.
- **Kies een aanspreekpunt:** wijs één persoon aan als contactpersoon voor communicatie met Fryslân Bloeit en andere externe partners. Deze persoon kan alle informatie verzamelen en terugkoppelen aan het team.

2. Communicatiestrategie en kanalen

Kies een mix van verschillende communicatiekanalen, passend bij de bewoners van jullie dorp. Zo bereik je jong en oud, zowel online als offline.

Bloei-website

Vul de website van jullie Bloeiweek met informatie over het dorp en de verschillende activiteiten die gaan plaatsvinden. Plaats vaak nieuwsberichten en vul de website met foto's van jullie dorp. Plaats een overzicht van het blokkenschema op de website.

TIP: Zorg dat het Blokkenschema op tijd klaar is, verspreid het schema via de lokale krant of nieuwswebsites zodat mensen het kunnen bewaren. Als dit schema op tijd gepubliceerd wordt kunnen mensen rekening houden met de verschillende activiteiten.

Sociale media (Instagram en Facebook)

Maak een Facebookpagina en een Instagram account aan. Vraag kernteamleden en andere betrokkenen het account te delen en volgen. Doe dit zo vroeg mogelijk zodat er genoeg volgers opgebouwd kunnen worden voor de Bloeiweek begint.

- Start vroeg met het posten van teasers over de geplande activiteiten, minimaal **3 weken voor** de Bloeiweek.
- Post tijdens de Bloeiweek **dagelijks** foto's en korte video's om sfeerimpressies te geven en bewoners te enthousiasmeren.
- Vraag **lokale verenigingen** om jullie berichten te delen. Zo creëer je kruisbestuiving en bereikt de Bloeiweek meer mensen.

TIP: Maak gebruik van 'shared posts' op Instagram. Bijvoorbeeld, een hardloopclub die meedoet aan een activiteit kan die post gezamenlijk met jullie op hun Instagram-pagina posten en in hun WhatsApp-groepen delen om zo meer aandacht te trekken.

WhatsApp-groepen

Gebruik de WhatsApp-groepen van buurtverenigingen, sportclubs en verenigingen. Plaats hierin berichten of vraag groepsbeheerders om jullie berichten over de Bloeiweek of specifieke activiteiten tijdens de Bloeiweek door te sturen.

Posters en banners

Zorg ervoor dat de Bloeiweek goed zichtbaar is door het dorp heen, doe dit door middel van:

- Banners en spandoeken bij de dorpsingangen op te hangen.
- Posters in winkels, het dorpshuis, sportverenigingen en andere publieke ruimtes te plaatsen.

Lokale media (krant en nieuwswebsites)

- Plan een aankondiging of artikel over de Bloeiweek ongeveer **twee weken voor de start** in de lokale krant.
- Vraag de beheerder van de **dorpswebsite** om een rubriek voor de Bloeiweek aan te maken, waarin dagelijks updates worden geplaatst. Zorg dat je een aantal weken van tevoren al korte artikelen of aankondigingen kunt aanleveren.

3. Inhoud van de communicatie

Houd de boodschap eenvoudig en helder. Hieronder volgt een voorbeeldstructuur voor een bericht of post:

- (1) De **activiteit of gebeurtenis**: omschrijf kort wat er gaat gebeuren (bijvoorbeeld: Hardloopwedstrijd in het dorp)
- (2) Vermeld de **datum, tijd en locatie** duidelijk en precies, zodat mensen weten waar en wanneer ze erbij kunnen zijn.
- (3) Geef aan **waarom** het leuk, interessant of inspirerend is om mee te doen.
- (4) Een **call-to-action**; nodig mensen uit om mee te doen, zich aan te melden of het evenement te delen.

4. Stappenplan voor communicatie

Voorafgaand aan de Bloeiweek

- **4 weken voor de Bloeiweek:** verspreid posters en vraag lokale verenigingen om de Bloeiweek alvast onder de aandacht te brengen. Start met teasers op sociale media en betrek lokale verenigingen.
- **2 weken voor de Bloeiweek:** plaats een artikel in de lokale krant of nieuwswebsites met het programma en de boodschap van de Bloeiweek. Deel ook het blokkenschema online en zorg dat het op centrale plekken in het dorp zichtbaar is.
- **1 week voor de Bloeiweek:** verstuur een laatste herinnering in WhatsApp groepen en plaats nogmaals een overzicht van het programma op sociale media.

Tijdens de Bloeiweek

- **Ochtend:** post een overzicht van de activiteiten die die dag plaatsvinden.
- **Gedurende de dag:** vraag teamleden en vrijwilligers om foto's en korte video's te maken van de activiteiten en deze op sociale media te delen.
- **Avond:** plaats een korte terugblik op de dag. Dit creëert betrokkenheid en zorgt ervoor dat mensen die er niet bij waren zich geïnformeerd voelen.

Na afloop van de Bloeiweek

- **Bedank bericht:** post een bericht waarin je alle vrijwilligers, deelnemers en bezoekers bedankt voor hun bijdrage.
- **Evaluatie:** verzamel feedback van de dorpsbewoners en het communicatieteam om verbeterpunten voor volgend jaar op te stellen.

5. Evaluatie en verbeterpunten

Na afloop van de Bloeiweek is het belangrijk om samen met het team te evalueren.

- Wat ging goed en waar kreeg je positieve reacties op?
- Waar lagen uitdagingen en hoe kunnen we die verbeteren?
- Is er nog aanvullende feedback van dorpsgenoten? Maak eventueel een online evaluatieformulier die je rond kunt sturen.