

# In Fryslân is het streven om in 2028 honderd dorpen met een Bloeiweek te hebben

Vervolg van voorpagina

Belangstellenden uit verschillende plaatsen meldden zich in Amersfoort bij Bouwe de Boer. „Raalte wil een Bloeiweek en komt met een bus naar Fryslân om te zien hoe zo'n Bloeiweek is en hoe je die organiseert. Amersfoort wil het ook. Utrecht heeft interesse, Hengelo in de Achterhoek komt langs voor een kennismakingsgesprek.”

Eerder was al een Bloeiweek in Lelystad en Beilen is vergevorderd bij de organisatie. Al met al lijkt het concept buiten Fryslân definitief aan te slaan. „Michel Poulain, de Belgische bedenker van het Blue Zone-concept, wil naar Fryslân komen om zijn licht op te steken over de Bloeiweken en wat het blijvend oplevert aan bijvoorbeeld leefstijlverandering.”

Blue Zones zijn streken waar de inwoners aantoonbaar gezond oud worden. Demograaf Poulain onderzocht op Sardinië welke factoren daarbij meespelen.

## Arcadia 2028

In Fryslân is het streven om in 2028, het volgende Arcadia-jaar (de erfenistriënnale van Culturele Hoofdstad), honderd dorpen met een Bloeiweek te hebben. Er zijn regelmatig inspiratie- in informatieavonden voor geïnteresseerde dorpen. De gemeente Tytsjerksteradiel heeft de Bloeiweken omarmd. Onder de noemer Tytsjerksteradiel Bloeit! helpt de gemeente dorpen die een Bloeiweek willen organiseren. Er is een subsidie van 5000 euro voor elk dorp dat een zo'n week wil houden en eind maart was er een inspiratieavond op het gemeentehuis.

Eastermar heeft al twee keer een bloeiweek gehouden. Earnewâld en Jistrum hebben er ook al een ge-

had. Ryptsjerk is bezig een Bloeiweek te organiseren. Daar zijn plannen voor circulaire straatversieringen, vogelspotten, een himmeldei en een zangworkshop.

De Boer: „Ook de gemeente Heerenveen wil een informatieavond voor dorpen houden. En de organisatie van de Slachtemarathon wil dat tijdens de editie van 2028 alle dorpen langs te route een Bloeiweek hebben.”

## Er zijn regelmatig inspiratie- in informatieavonden voor geïnteresseerde dorpen

Dinsdag is op een bijeenkomst van young professionals-organisatie Generatie Fryslân 2035 aandacht voor Fryslân Bloeit. „Het blijkt voor organiserende comités een uitdaging om jongeren erbij te betrekken. Ik ga met het Generatie Fryslân 2035 en Tienskip in gesprek over de vraag hoe wij jongeren kunnen bereiken.”

Er zijn diverse organisaties en bedrijven betrokken bij Fryslân Bloeit. Zo subsidieert zorgverzekeraar De Friesland het concept. Ook onder meer Sport Fryslân, Omrin, Wetterskip Fryslân, de Friese Milieu Federatie, Netwerk Duurzame Dorpen en de Afûk doen op enigerlei wijze mee.

Woensdagavond 20 mei is in Akkrum een informatiebijeenkomst over Bloeidorpen voor iedereen die nadenkt over een Bloeiweek, al aan het plannen is of benieuwd is naar wat er mogelijk is in eigen dorp of wijk.



De Bloeiweek in Warten werd zaterdag geopend met een markt waar allerlei activiteiten en initiatieven zich presenteerden. Ook Annemarije de Groot (gele trui) had een kraam. Foto: Hoge Noorden / Jacob van Essen